Подієвий туризм

Метою курсу є сформувати знання про подієвий туризм як інструмент територіального маркетингу та розвитку туристичної привабливості дестинацій. Забезпечити вміння планувати, організовувати, просувати та оцінювати події як туристичні продукти з урахуванням культурних, економічних та соціальних аспектів.



Горюнова Катерина Анатоліївна
PhD з менеджменту, доцент кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи подієвого туризму
Змістовий модуль 2. Організація та менеджмент подієвих заходів
Змістовий модуль 3. Брендинг подій і дестинацій

Результати навчання:
-Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
-Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів.
-Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління .

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\3

Кафедра маркетингу та туризму